



INTIMISTE

« On reconnaît une bonne cravate à son porté », dixit François Vinas, directeur de la création pour Atelier F&B. Accessoires essentiels d'une élégance éternelle, les cravates sont un luxe intimiste qui vous définit au premier coup d'œil. Avec Atelier F&B, vous jouez la sécurité puisqu'elles sont réalisées dans les meilleures soies et qu'un soin extrême est apporté à la finition. Elles sont le résultat de la rencontre entre deux créateurs et cent ans de tradition et de savoir-faire. La signature de l'homme contemporain par l'un des plus grands « cravatiers » européens, sis à Genève.

■ En vente dans les boutiques et magasins haut de gamme



À L'AISE

Ils sont rigolos les nouveaux caleçons de chez Arthur Club ! Ils allient l'élégance française au confort américain car ils sont 100 % coton, avec empiècement et poche intérieure de conception exclusive pour un maintien parfait. Vraiment une nouvelle façon d'envisager le caleçon ! Existe en 58 coloris, pas moins.

■ Prix : 32 €
 ■ Points de vente sur
 ■ www.arthur.tm.fr

ORIGINAL

Trouvez un point commun entre Brad Pitt, Elton John et Rod Stewart, entre autres... Certes, ils sont riches, célèbres, *trendsetters*... mais surtout fans de La Loop ! Mais qu'est-ce que La Loop ? Tout simplement des colliers pour accrocher lunettes de vue ou de soleil. Très tendance, très new-yorkais. Et bientôt très parisien. Ils sont en cuir lisse ou tressé, ou en argent, montés sur des axes invisibles qui tournent à 360° afin de maintenir les lunettes toujours en place. Pratique et élégant. Il y en a pour tous les styles. Businessman : optez pour la classique en cuir lisse ou surpiqué dans des coloris sobres (95 €). Sportif : prenez le cordon Stretch aux multiples coloris (15 €). Pour frimer : sans hésitation le collier en argent, un véritable bijou (250 €) !

■ Points de vente au www.laloop.com



CHAUSSURE À SON PIED

Véritable création artisanale, utilisant les meilleures techniques (cousu Goodyear, choix des peaux, dont le cuir de veau pleine fleur), la marque Loding met la qualité à la portée de tous avec un prix unique de 140 € quels que soient le modèle et la taille. La dernière collection est dans la continuité du plus pur style anglais avec derbys, richelieus et autres bottines. La première boutique s'est ouverte au 23 de la rue de

Berri dans le 8^e arrondissement, mais d'autres ont vu le jour depuis. Au total, onze à Paris et deux en province (Toulouse et Nantes).

