

@Design

Du mobilier tendance à prix raisonnable, impossible ? C'est sans compter sur rededition.com. Nouveau sur la toile, ce site est un éditeur de mobilier design qui propose une nouvelle approche du meuble et de sa distribution. Les collections sont dessinées par des créateurs internationaux come David Hodkinson ou Quasar Khanh. Aucun intermédiaire pour des tarifs abordables (à partir de 140 €). Rededition.com, le site que l'on attendait.



100% MEC

4000m², 120m² de façade végétale, 1000 intervenants sur le chantier, 70 000 mètres de câbles électriques, 70 tonnes de gaines, 2000 appareils d'éclairage... le nouveau BHV Homme, c'est du lourd ! Depuis le 7 mars 2007, cet espace situé en plein cœur de Paris accueille tous ceux qui sont à la recherche d'un style à la fois personnel et tendance. Cinq univers différents organisés sur cinq niveaux, une profusion de marques et de nouveaux créateurs, un service ultra-pointu, bref un lieu unique, moderne et convivial où il fait bon flâner.



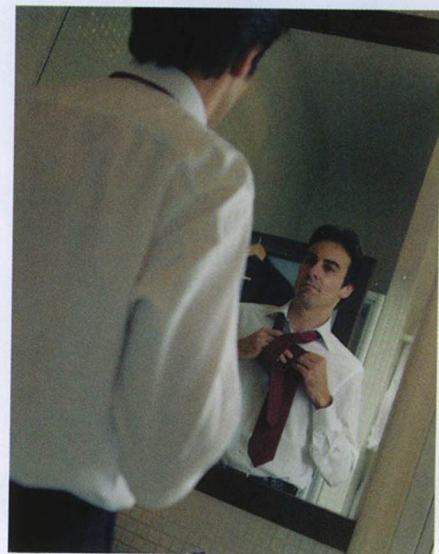
L'ARCHITECTE DEVOS ENVIES

Un Toulousain à Paris. Cet homme venu de sud, c'est aussi Marc Deloche. Architecte de formation, c'est un bijoutier de talent, maniant l'argent, l'or, le cuir et les pierres semi-précieuses avec une dextérité digne des plus grands. Des lignes sobres, graphiques et épurées, pour des bijoux qui se révèlent être de vraies armes de séduction. Située au 36 rue Jacob dans le quartier de St Germain des Prés à Paris, cette boutique est un concentré de bonnes idées.

T'as le look, coco !

C'est un fait, la mode s'imisce de plus en plus dans le sport. Certains footballeurs deviennent des icônes de la mode (certes poussés par une femme complètement fashion-addict, mais icône quand même), les greens se transforment en véritables podiums, ne parlons même pas des rugbymen qui ressemblent de plus en plus aux mannequins de nos magazines... Et les cours de tennis dans tout ça ? Ils ne sont pas en reste ! C'est pourquoi Technifibre, marque spécialisée dans la fabrication de matériel de tennis, propose aujourd'hui une nouvelle gamme de raquettes sous le nom de « Sport and Style ». Cinq produits à la personnalité marquée pour toujours rester looké !

De 49,99 à 119,99 €. Infos sur technifibre.com



AVOS CRAVATES, PRÊTS, NOUEZ !

Deux initiales pour de l'élégance à l'état pur : F&B. Pour les hommes qui aiment les belles choses, soyons précis : les belles cravates, deux passionnés, François Vinas (le F) et Bernard Schwok (le B), associés de la prestigieuse Maison Anthime Mouley, ont décidé en 2002 de créer la marque Atelier F&B. Résultat : une signature unique et une facture d'une qualité exceptionnelle. Pour la collection 2007/2008, les deux compères ont imaginé une collection à leur image, à la fois intemporelle et épurée. Impressions géométriques, blasons et rayures club ont trouvé leur place dans cette ligne hivernale.

A partir de 70 euros, infos au 01 40 75 01 10



le meilleur de l'homme

dandy