

VOTRE RÉGION



TROISQUESTIONS À...

Pierre Hérisson

Président de la commission cirque de l'Association des maires de France

Une activité plébiscitée

■ Avec 15 millions d'entrées par an, le cirque français reste le spectacle le plus populaire. Comment voyez-vous l'accueil des municipalités face à la raréfaction des sites urbains capables de les recevoir ?

« Raoul Gibault (NDLR : patron du cirque Medrano et vice-président du syndicat des cirques français) a fait état de l'inquiétude de la profession, mise en danger par des réglementations inadaptées et par le déplacement des spectacles dans des quartiers peu sécurisés. Il est certain que des villes comme Annecy restent l'exemple d'une position centrale et enviable pour les cirques. D'autres grandes villes ont tendance à éloigner les chapiteaux vers des zones où aucune famille ne souhaiterait accompagner leurs enfants le soir. Je vais proposer de revenir, dans le plan d'urbanisation des villes, vers la notion de ce qu'il était convenu d'appeler le champ de foire, lieu festif aussi bien dédié aux spectacles itinérants qu'aux fêtes foraines. Les capacités d'accueil en matière de stationnement et les facilités d'accès pourraient compenser un éloignement relatif, dans la mesure où ces lieux seraient éloignés de zones urbaines à risque. »

■ Que peut-on imaginer pour réduire les nuisances environnementales ?

« Les cirques devant, pour des raisons de sécurité, fournir des plans d'implantation, les groupes électrogènes restent le moyen privilégié d'accès à l'énergie électrique. Nous allons étudier une aide financière institutionnelle qui permettrait aux établissements itinérants de se doter des équipements les plus récents afin de produire une énergie propre. »

■ Le déplacement des cirques induit un nombre important de convois routiers. Peut-on envisager de limiter ces déplacements ?

« Le cirque se penche avec beaucoup d'acuité sur le problème des transports à l'heure où les convois lourds sont la source de nuisances écologiques. Raoul Gibault préconise des séjours plus longs dans les villes centrales afin de fidéliser une clientèle régionale et éviter ainsi des déplacements inutiles dans les petites villes. Toutes ces questions seront débattues au sein des institutions nationales et nous espérons contribuer au maintien d'une activité des plus populaires en France. »

INDUSTRIE Plus de 300 actions nouvelles

Thermocompact augmente son capital

METZ-TESSY

Le spécialiste du traitement de surfaces métalliques et de la production de fil par électro-érosion, Thermocompact (siège à Metz-Tessy) annonce au titre de son exercice 2006 un chiffre d'affaires de 51,14 millions d'euros, en progression de 24 % par rapport à l'année précédente.

Le résultat opérationnel courant gagne 70 % à 3,77 M€, pour un résultat net qui fait plus que doubler à 2,19 M€.

Dans le même temps, la dette du groupe a été réduite à 10,74 M€. Thermocompact annonce le lancement d'une augmentation de capital d'un montant de 5,6 M€ (soit 22,22 % du capital) par l'émission de 343 300 actions nouvelles. Cette opération doit permettre au groupe de financer ses projets de développement, notamment à l'international, puisque Thermocompact ambitionne de réaliser 25 % de ses ventes en Asie d'ici 2010.

TEXTILE Anthime Mouley, entreprise à contre-courant

La cravate résiste à la Chine

GAILLARD

Anthime Mouley. Sous ce nom tout droit sorti du XIX^{ème} siècle se cache une PME moderne, d'origine genevoise, installée à Gaillard près d'Annemasse. Alors que le textile européen s'est délocalisé en Asie, Anthime Mouley a continué à fabriquer ses cravates en France dans un département... qui ne possède pas de vraie tradition dans le textile. Pas n'importe quelle cravate. Ici, la soie constitue la principale matière première avec le cachemire. Les produits fabriqués à Gaillard se vendent autour de 100 euros. «Le luxe est un savoir-faire européen qui ne se délocalise pas» insiste François Vinas qui dirige l'entreprise aux côtés de Bernard Schwok. La troisième génération d'une entreprise fondée à Genève en 1919. L'un des derniers cravatiers français a ainsi lancé en 2004 sa propre marque, Atelier F&B. Déjà 1 million de chiffre d'affaires sur un total de 15 millions en 2006. 800 000 pièces produites par an dont 45 000 cravates Atelier R&B à destination de 25 pays. Une jeune marque pour laquelle la direction mise sur une croissance de 25 % d'ici à 2008. Comment expliquer ce textile de 170 sala-



Les cravates de chez Anthime Mouley sont entièrement fabriquées en France, à Gaillard plus précisément. Plutôt rare dans le secteur du textile. À gauche, Serge Jugnet, propriétaire de magasins à Annemasse, vient effectuer ses commandes directement à l'usine auprès de Bernard Schwok.

riés produise encore en Europe et, mieux, réussit dans un secteur où la conjoncture est morose ?

Artisanat de luxe et finition à la main ne veulent pas dire gestion à l'ancienne. Au contraire. Les termes «artisanat» et «industriel» ne font pas... mauvais ménage. Rigueur et organisation au programme. Ici, on pratique le flux tendu (pas de stock),

le suivi informatisé à tous les stades de la production, le renouvellement des collections à 95 %, la flexibilité, la recherche de la qualité à tous les niveaux et la polyvalence du personnel. Bien sûr, il y a en premier lieu le savoir-faire de trois générations.

«Nous avons eu 1 000 occasions de partir (NDLR : de se délocaliser) avec des gains

financiers importants à court terme mais on risquait de perdre en qualité et donc en crédibilité» explique François Vinas. «Nous avons besoin de contrôler chaque étape de la production. Fabriquer une cravate de luxe comporte de nombreuses étapes délicates. La proximité est indispensable.»

Les trois quarts de la production d'Anthime Mouley

REPÈRES

TESTEZ VOTRE CRAVATE

■ « Si le nœud tombe parfaitement et que la cravate ne tourne pas, la qualité est au rendez-vous. Et quand il suffit de rouler sa cravate le soir pour la retrouver impeccable le lendemain matin, alors c'est un produit irréprochable » explique François Vinas dans une interview donnée dans la revue «Le journal du textile».

LA CRAVATE 2008 SERA À RAYURES

■ Le retour tranquille à la fantaisie est prévu en 2008 par les créateurs de l'Atelier R&B. Ainsi, la cravate à rayures devrait notamment dominer.

IMPORTATIONS CHINOISES EN HAUSSE DE 39 %

■ Entre 2004 et 2005, les importations de cravates de Chine dans l'Union européenne ont augmenté de 39 %. Il s'agit pour l'instant de produits courants...

son des commandes des grandes marques comme Lanvin, Nina Ricci ou encore Cerruti. Inutile de préciser l'impact d'une négligence répétée sur cette clientèle...

Dominique CHEUL

AMÉNAGEMENT Ouverture en septembre

Le Salève aura sa maison

PRÉSILLY

Le Syndicat mixte du Salève (SMS), qui regroupe 20 communes et 60 000 habitants, s'occupe de l'installation, sur le site de la ferme de Mikerve, de la future Maison du Salève.

Alain Bullat, le président du SMS, et Estelle Couchouon, future directrice de la structure, détaillent cet ambitieux projet à dimension culturelle, touristique et environnementale. «La volonté du SMS est de faire en sorte que le développement futur du massif se fasse dans une perspective de développement durable et dans un esprit non marchand» indique le président Bullat.

Quant au projet Maison du Salève proprement dit, ses objectifs sont de faire connaître ou redécouvrir aux gens de la région toutes les richesses naturelles et culturelles du Salève. Destinée à un large public, cette ferme de 1733 conservera son aspect extérieur typique des bâtiments ruraux de l'époque, mais disposera d'un intérieur moderne et fonctionnel. Au 1^{er} étage, il



La ferme de Mikerve deviendra dans quelques mois la Maison du Salève.

y aura un vaste espace muséographique avec une grande maquette interactive et des blocs d'exposition retraçant l'histoire naturelle et humaine du Salève. Le rez-de-chaussée disposera d'une pièce d'accueil avec boutique, mais également d'un espace pour les expositions temporaires qui pourra se transformer en lieu de réunion ou de conférence pour les associations partenaires. Il y aura aussi un espace péda-

gogique destiné aux scolaires et aux animations, ainsi qu'une salle «hors-sac» pour les nombreux randonneurs fréquentant le massif.

La Maison du Salève n'ouvrira ses portes que le 22 septembre 2007, mais son équipe est déjà active, avec notamment Frédéric Dumoulié qui réalise des animations avec plusieurs écoles de la région.

Dominique ERNST

PRÉSIDENTIELLE Meeting

L'atout du vote PCF



Francis Wurtz entouré d'Annie Anselme et de Gilles Ravache.

GAILLARD

Une soixantaine de personnes a participé au meeting de soutien à Marie-Georges Buffet, candidate du PCF à l'élection présidentielle.

Francis Wurtz, député européen et président du groupe Gauche unie européenne, était accompagné, pour répondre aux questions, d'Annie Anselme (conseillère régionale) et de Gilles Ravache (secrétaire départemental du PCF). Après avoir dit tout le bien qu'il pensait des trois favoris du scrutin - Ségolène Royal et «ses problèmes sur la

question sociale», François Bayrou «un libéral peu crédible», Nicolas Sarkozy, «un repoussoir complet», Francis Wurtz a insisté sur le rapport des forces au sein même de la gauche, pour «battre la droite et faire réussir la gauche».

Il a repoussé l'idée d'un vote utile à gauche au premier tour (voter Royal pour faire barrage à Sarkozy), indiquant que le vote du 22 avril est «un atout que chacun a entre ses mains», persuadé qu'un second tour Sarkozy-Le Pen ou Sarkozy-Bayrou est impensable.

Jérémy FAHNER

BATTERIES-FANFARES

Pas de dissonances mais des soucis

SAINT-JORIOZ

Saint-Jorioz a accueilli samedi l'assemblée générale des batteries-fanfares du département. «Le bilan à mi-mandat n'est pas hyper positif» a annoncé le président Dominique Bondaz, inquiet peut-être de devoir remplacer quelques personnes actives.

Les problèmes posés aux sociétés de musiques ne sont pas simples. Entre l'achat des partitions, des instruments, la rémunération des intervenants dans les sociétés, le trésorier Nicolas Mugnier-Pollet a bien du souci à se faire. Les théories sur le financement des sociétés musicales ne sont pas définitives. Le conseil général, par exemple, demande des rapprochements



À l'issue de l'assemblée générale, la Saint-Jorienne a donné un concert.

pour simplifier les comptes. Autre souci, la remise à jour des programmes d'exams et la composition du comité technique. De même, une solution doit être trouvée pour harmoniser les examens de certaines batteries et le

contrôle continu ailleurs. Quant au site internet, il est remarquablement préparé par Marie Burel.

Un nouveau bureau a été élu : président Dominique Bondaz, secrétariat tenu par Marie-Laure Davier, site internet par Marie Burel.

Trois vice-présidents ont été nommés : Patrick Seyteur pour le Genevois, Joël Favre pour le Chablais et Eric Huygny pour le Faucigny. Nicolas Mugnier-Pollet est toujours trésorier.

Y. T.

SALON international INVENTIONS

42 pays, plus de 1'000 innovations

Hôte d'honneur le CERN

Venez découvrir FusionMan l'homme volant!

18>22 avril GENEVE PALEXPO - HALLE 7
10h-19h, dimanche 10h-18h www.inventions-geneva.ch