

## CRAVATES ATELIER F &amp; B

## Une griffe aux ambitions internationales

Le groupe Anthime Mouley a enregistré, en 2005, un chiffre d'affaires de 15 000 000 euros et représente aujourd'hui 5 % de la production mondiale de la cravate de luxe.

Afin de répondre à une demande répétée de leur clientèle, François Vinas et Bernard Schwok, troisième génération familiale et dirigeante du groupe suisse, créent en 2002 leur propre marque de cravate de luxe : Atelier F & B.

Exportatrice vers vingt-cinq pays à travers le monde (Europe, Amérique du Nord, Amérique latine, Asie, Moyen-Orient etc.) Atelier F & B est distribuée via une force de vente adaptée selon les besoins du pays. Aussi et selon les spécificités du marché, la marque sera diffusée par des attachés commerciaux exclusifs, des agents commerciaux ou des distributeurs, auprès d'un réseau particulièrement sélectif (chemisiers habilleurs ; boutiques de luxe ; duty

free, grands magasins). En outre, quatre showrooms, à Genève, Paris, Milan et Zurich, permettent à Atelier F & B d'être largement représentée en Europe et d'optimiser son développement international. Positionnée sur un segment haut de gamme luxe, la griffe genevoise se voit d'ores et déjà commercialisée au sein de 162 points de vente. En constante progression, la marque estime probable un gain de croissance de 25 % au cours de l'exercice 2007. ▀

## NOUVEAU DÉVELOPPEMENT

## BlazeBlock™

L'ANC, société privée de production de nontissés, a récemment développé avec succès une série de tissus pour l'industrie de la literie. Ces produits décrits par Stephen Greenough, président de l'ANC, se présentent sous forme d'une doublure intérieure matelassée légère pour toiles à matelas et panneaux latéraux, qui lorsqu'elle est effectivement intégrée dans la conception d'un lit met ce dernier en conformité avec les normes TB 605 et 16 CFR 16 35. Le BlazeBlock™ de l'ANC, utilisé comme ajout, améliore le toucher de la toile à matelas, s'intègre facilement et n'entraîne aucune modification des procédés de fabrication.

« Nous avons travaillé, ces trois ou quatre dernières années, pour relever le défi créé par la nouvelle norme fédérale 16 CFR 1633 (qui sera effective en juillet 2007) et nous pensons avoir trouvé la solution pour l'industrie de la literie afin de minimiser les interruptions ou les changements du mode de fabrication actuel des matelas. »

L'ANC est une petite société qui a été à la pointe du développement de solutions innovantes pour répondre à une variété de besoins exprimés, d'année en année, par l'industrie des nontissés. Sa gamme de nontissés aiguilletés « Latitude » (procédé bre-

veté) en est un bon exemple. Ces produits ont trouvé preneur chez Fortune 100 Company avec la montée en puissance de la lingette de toilette que l'on a connue au début des années quatre-vingt-dix.

L'ANC s'enorgueillit de pouvoir offrir à l'industrie, un panel de trois technologies. « Nous ne sommes ni PGI, ni BBA, déclare Stephen Greenough, mais nous offrons des capacités comparables, grâce à nos installations de nontissés par aiguilletage, de résines synthétiques et de spunbond, stratégiquement implantées dans les États du Mississippi, du Kentucky et de l'Alabama. » ▀

## LINGERIE ET SPORTSWEAR

## Les nouveaux intemporels de g=9.8

Après les sous-vêtements en fibre de bois destinés à l'ensemble de la famille, g=9.8 élargit son offre avec une gamme sportswear très féminine.

Les nouveaux modèles gardent cette touche simple et sexy caractéristique de g=9.8 : body à manche longue, top à bretelles ou top cache-cœur, pantalon de sport, combi-short, et robe cache-cœur mettent en valeur le corps tout en restant confortables.

Les couleurs sont renouvelées : déclinaison en vert ajonc, rouge carmin ou bleu nocturne.

g=9.8 crée les intemporels qui auront toujours une place privilégiée !

Le secret de g=9.8 ? Avant-gardiste dans son choix de la fibre de bois, la texture soyeuse des vêtements de g=9.8 est déjà enviée, mais reste inégalée.

Cette fibre possède aussi des qualités étonnantes : thermorégulatrice, isolatrice thermique, bactériostatique (limitation de la prolifération bactérienne), antistress, et très résistante au lavage.

L'ensemble en fait un produit idéal pour tous les consommateurs soucieux de leur bien-être.

Une conception en accord avec les problématiques environnementales actuelles.

Sophie Young, fondatrice de g=9.8, renouvelle sa volonté d'inscrire sa marque dans une logique de développement durable.

Éco-conçues, les créations de g=9.8 ont une empreinte environnementale minimale :

- ▀ fibre de pin recyclé comme matière première,
- ▀ consommation en eau réduite,
- ▀ articles certifiés Oeko-Tex Standard 100,

▀ éco-emballage avec des pochettes originales en tissu recyclé ou issues du commerce équitable (Cambodge),

▀ production localisée en France, malgré un coût de revient relativement élevé. ▀

