

li 17 janvier 2007

### HABILLEMENT

---

## Cravates : Anthime Mouley joue la carte du luxe

Face à la déferlante des produits bas de gamme en provenance d'Asie, Anthime Mouley mise plus que jamais sur la cravate de luxe. Un marché dont ce groupe suisse, dont toute la production est fabriquée en France, estime représenter 5 % au niveau mondial. Alors que la société familiale, créée en 1919, travaillait uniquement sous licences pour des marques de prestige (Lanvin, Nina Ricci, Dormeuil...), elle a lancé il y a trois ans sa propre griffe, Atelier F&B. Une jeune marque pour laquelle la direction mise sur une croissance de 25 % d'ici à 2008.

Atelier F&B assure, d'ores et déjà, un chiffre d'affaires de 1 million d'euros, sur un total de 15 millions en 2006, la preuve qu'il existe une clientèle pour ces pièces haut de gamme. « *Nos acheteurs sont de vrais amateurs de cravates, qui aiment être élégants, et pas les hommes qui sont obligés d'en porter*, souligne François Vinas, le PDG d'Anthime Mouley. *Elles sont fabriquées à 90 % en soie, le reste dans*

*des mélanges nobles comme le cachemire, et entièrement finies à la main.* » Leur prix s'élève à environ 80 euros, contre de 90 euros à 110 euros pour les cravates de Lanvin, par exemple.

### Le comble du chic

Sur une production totale de 800.000 pièces, la PME a fabriqué l'an dernier 45.000 cravates sous sa propre marque dans son unité de Gaillard en Haute-Savoie (170 salariés). Des produits exportés dans 25 pays (Europe, Etats-Unis, Asie, Moyen-Orient...) à travers un réseau de 160 points de vente. Anthime Mouley compte passer à la vitesse supérieure cette année. Il vient de mettre en ligne un site Internet et propose des packagings inédits pour renforcer le côté « exclusif » de ses cravates. Ses clients pourront ainsi disposer de fourreaux dans lesquels ils pourront rouler leurs cravates Atelier F&B et voyager ainsi sans les plisser. Le comble du chic.