

◎よん顔

「アンティム・ムーレー」社長
兼クリエイティブディレクター
フランソワ・ヴィーナスさん



全世界で高級シルク
ネクタイの製造・販売
を展開している、ネク
タイ専門メーカーのア
ンティム・ムーレー社
(スイス)。欧州をは
じめ、日本、ドバイな
ど25カ国にディストリ
ビューター(流通業者)
を持ち、06年度の年商
は1800万円になる。

「ランバン」を皮
切りに、「ニナリッチ」
「ドーメル」「セルツ
ティ」といった高級ブ
ランドのネクタイの製
造・販売権を獲得しな
がら、世界に販路を広
げてきた。

02年からは、そうし
た販路を生かしてオリ

ジナルブランド「アト
リエF&B」をスター
ト、世界20カ国・地域
で販売している。
中国産の安価な商品
が世界中にあふれる
中、「創造性と熟練の
技があれば、マーケッ
トの将来は明るい」と、
フランソワさんは述べ
る。

自信の背後にあるの
は、仏ゲヤールの工場
とそこで働く170人
の熟練職人の存在だ。
1919年の創業後、
長年受け継いできたノ
ウハウを武器に高級市
場を占有、年間4万5
000本の生産は全世
界における高級ネク
タイの5%のシェアを
持つという。「最も重
要で難しい最後の仕上
げ工程を担当する、6
人の「針子」は当社の
宝。ネクタイの裏側を
見てほしい。彼女たち
の名前が入っているは
ず」。

同社がシーズンに
企画するネクタイは、
約6000デザインに
上る。デザインを担当
するフランソワさんを
含め3人が、過去の膨
大なアーカイブととも
に、「モードや世界の
ストリートなどのファ
ッショントレンド、さ
らには入念なマーケッ

トリサーチを参照して
デザインしている」そ
うだ。

オリジナルブランド
「アトリエF&B」の
07/08年秋冬向けコレ
クションは、ボロやス
ポーツチームの世界を
テーマに、カジュアル
とエレガンスを融合さ
せた。

6人のお針子が宝

「ネクタイは現代、
ノー・モア・オブリゲ
ーション(必須じゃな
くなった)。だから縮
めること自体が楽しみ
にならないとね」。フ
ランソワさんはモデル
並みの容姿から、雑誌
の「顔」になることも
しばしば。今回も取材
にあたり、はだしにス
ニーカー、コットンス
ーツに「アトリエF&
B」のネクタイを身に
つけ、さっそうと登場
した。